

## Claustro

**Dra. Isabel Vidal Martínez.**  
Catedrática (EU) de Teoría Económica. Universidad de Barcelona

**Dr. Juan Fernández de Castro.**  
Catedrático de Universidad. Departamento Teoría Económica. Universidad de Barcelona

**Dr. Miguel María García Caba.**  
Profesor Asociado de Derecho Administrativo. Universidad Rey Juan Carlos. Director de los Servicios Jurídicos. Liga Nacional de Fútbol Profesional. Master Degree in Corporate Social Responsibility. Accounting and Social Auditing from the University of Barcelona.

**Dr. Jordi Morros Ribera**  
Profesor Titular (EU) de Contabilidad Financiera y Analítica. Universidad de Barcelona

**Dr. Ferrán Rodríguez García**  
Profesor Titular (EU) de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Barcelona. Auditor de Cuentas.

**Dr. José Mariano Moneva Abadía**  
Catedrático de Universidad. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Zaragoza.

**Dr. Ramón Mullerat Balmaña**  
Ex presidente del Consejo de Colegios de Abogados de la Unión Europea. Ex presidente Comisión de Responsabilidad Social de la Empresa de la International Bar Association

**Dr. Joaquín Trigo Portela**  
Profesor Titular de Teoría Económica. Universidad de Barcelona. Director Ejecutivo de Fomento del Trabajo Nacional.

**Dra. Mónica Gelambi Tarrell**  
Profesora Asociada de Ciencia Política. Universidad Rovira i Virgili.

**Don Víctor Guédez**  
Asesor del Programa en Gerencia, Ética Empresarial y Políticas de la Universidad Metropolitana de Caracas. Venezuela.

**Dra. Ma. Dolores Oller Sala.**  
Profesora colaboradora del Departamento de Ciencias Sociales en ESADE

**Dra. Gisela Villasevil Pau**  
Licenciada en Ciencias del Medio Ambiente. Fairleigh Dickinson University, New Jersey (USA). Directora del Departamento Integrated Management Systems and Social Responsibility de ADASA Sistemas S.A.U.

**Dr. Xavier Torrens Llambrich**  
Profesor Titular (EU) de Derecho Constitucional y Ciencia Política. Universidad de Barcelona

**PhD. Dennis Young.**  
Director, Philanthropy & Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies Georgia State University. Atlanta (USA)

**PhD. Steven Olson**  
Director Center for Ethics and Corporate Responsibility, J.Mack Robinson College of Business, Georgia State University.

**Dña. María Eugenia de Barnola**  
MBA por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE). Universidad de Navarra y Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social por la Universidad de Barcelona

**D. Ángel Javier Ibisate**  
Evaluador EFQM. Responsable del Departamento de Responsabilidad Corporativa y Calidad de Red Eléctrica de España, SA. y Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social por la Universidad de Barcelona.

**Dña. María Luisa Sombría Rodríguez**  
Licenciada en Ciencias Químicas y Master en Respo. Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social por la Universidad de Barcelona

## Professor

**Isabel Vidal Martínez, PhD**  
Professor (EU) of Economic Theory, University of Barcelona.

**Juan Fernández de Castro, PhD**  
Professor of Economic Theory, University of Barcelona.

**Miguel María García Caba, PhD.**  
Associate Professor of Administrative Law, University Rey Juan Carlos. Director of Legal Services, National Professional Football League. Master Degree in Corporate Social Responsibility. Accounting and Social Auditing from the University of Barcelona.

**Jordi Morros Ribera, PhD**  
Professor of Analytic and Financial Accounting, University of Barcelona.

**Ferran Rodríguez García, PhD**  
Professor of Financial Economy and Accounting, University of Barcelona. Auditor.

**José Mariano Moneva Abadía, PhD**  
Professor of Economy and Company Management, University of Zaragoza.

**Ramón Mullerat Balmaña, PhD**  
Former President of the Council of Bars and Law Societies of Europe Union Former Co-chair of the Commission on Corporate Social Responsibility of the International Bar Association

**Joaquín Trigo Portela, PhD**  
Professor of Economic Theory, University of Barcelona. Executive director of Fomento del Trabajo Nacional.

**Monica Gelambi Tarrell, PhD**  
Professor of Political Science, Rovira i Virgili University European Institute of Florence (Italy).

**Mr. Víctor Guédez**  
Adviser of the Program of Management, Business Ethics and Politics at the Metropolitan University of Caracas (Venezuela).

**Ma. Dolores Oller Sala, PhD**  
Collaborating Professor, Department of Social Sciences at ESADE

**Gisela Villasevil Pau, PhD**  
Graduate in Environment Science, Fairleigh Dickinson University, New Jersey (USA). Manager of the Integrated Management Systems and Social Responsibility Department of ADASA Sistemas S.A.U.

**Xavier Torrens Llambrich, PhD**  
Professor of Constitutional Law University of Barcelona

**Dennis Young, PhD**  
Director, Philanthropy & Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies Georgia State University. Atlanta (USA)

**Steven Olson, PhD**  
Manager of the Center for Ethics and Corporate Responsibility, J.Mack Robinson College of Business, Georgia State University.

**Mrs. María Eugenia de Barnola**  
MBA from the IESE Business School, University of Navarra and Master Degree in Corporate Social Responsibility. Accounting and Social Auditing from the University of Barcelona

**Mr. Angel Ibisate**  
EQFM Evaluator. Responsible of the Department of Corporate Responsibility and Quality of Red Eléctrica de España, SA. y Master Degree in Corporate Social Responsibility. Accounting and Social Auditing from the University of Barcelona.

**Mrs. María Luisa Sombría Rodríguez**  
Graduated in Chemistry. Master in Corporate Social Responsibility of the University of Barcelona.

## Servicios a los alumnos

La matrícula al **Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social (MRS)** da derecho a los siguientes servicios a los alumnos:

- Servicio telefónico para solventar los problemas técnicos que pudiera tener en el acceso o funcionamiento del Campus Virtual.

- Los estudiantes graduados del MRS tendrán acceso a los servicios de formación continuada del CIES: artículos de actualidad, foros, noticias, lista de distribución, debates.

- Promotor de la "Cátedra CIES", espacio de conocimiento que da permanencia al intercambio de experiencias; formada por los alumnos graduados del Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social.

## Matrícula

### Derechos de Matrícula

El importe de la matrícula es de 7.000 euros  
La matrícula queda formalizada una vez enviada la documentación solicitada en inscripción y abonado el importe de la matrícula.

### Pago de Matrícula

**1. Pago de Preinscripción**  
Los alumnos cuya Preinscripción haya sido aceptada, deberán pagar el 10% del importe total de la Matrícula -700 Euros - en el momento de recibir la carta de aceptación y siempre antes del 30 de agosto de 2011.

**2. Pago del importe restante**  
El resto del importe a pagar -6.300 euros- debe ser abonado antes del inicio del Master el 15 de septiembre de 2011.

**3. Excepciones**  
Los estudiantes admitidos al Master después del 30 de Agosto, deberán abonar el total (7000 ) antes del inicio del Master.

### Formas de pago

Mediante transferencia bancaria a la cuenta:  
Titular: Fundación Centro de Investigación de Eco. y Soc. (CIES).  
Referencia: Master en Responsabilidad Social Corporativa  
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria  
Crta. Collblanc, 33 - 08028 Barcelona (España)  
Número de cuenta: 0182 / 0269 / 07 / 0208001390  
Swift: BBVAESMMXXX  
IBAN: ES510182 0269 07 0208001390

En el momento de realizar la transferencia bancaria se debe indicar: nombre completo del alumno, país de procedencia y nombre del Master. También debe indicar que los gastos ocasionados por esta transferencia, por ejemplo, tipo de cambio, corren a cargo del ordenante.  
Enviar el comprobante de la transferencia al fax: (+34) 93.403.45.10.



Fotografía ©Parc Científic de Barcelona, Raimon Solà

## Students services

Enrollment in the **Master's Degree in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Auditing (MRS)** gives students the right to the following services:

- Telephone service to solve technical problems one might have in the access or functioning of the Virtual Campus.

- Students who have graduated from MRS will have access to continued CIES training: current articles, forums, news, distribution lists and debates.

- Promoter of the "Chair CIES", an area of knowledge that gives permanence to the exchange of experiences made by the graduates of the Master's in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Audit.

## Enrollment

### Rights of Enrollment

The enrollment fee is 7.000. The enrollment becomes finalized once the solicited documentation has been received and the registration fee has been paid.

### Payment of Enrollment

**1. Payment of Pre-Inscription**  
The students whose Pre-Inscription has been accepted should pay 10% of the total amount ( 700) when they receive their acceptance letter and always before August 30th, 2011.

**2. Payment of the Remaining Amount**  
The rest of the fee ( 6.300) should be paid before the start of the Master's, September 15th, 2011.

**3. Exemptions**  
Students being admitted to the Master's after August 30th, will be expected to make just one payment for the total amount ( 7000) before the beginning of the Master's.

### Forms of Payment

By means of a bank, transfer to the following account:  
Title: Fundación Centro de Investigación de Economía y Soc. (CIES)  
Reference: Master in Corporate Social Responsibility  
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria  
Crta. Collblanc, 33 - 08028 Barcelona (Spain)  
Account number: 0182 / 0269 / 07 / 0208001390  
Swift: BBVAESMMXXX  
IBAN: ES510182 0269 07 0208001390

At the time of the bank transfer must indicate full name of the student, country of origin and name of the Master. It should also state that the expenses for this transfer, for example rate, are borne by the payer.  
Send the proof of transfer to fax no: (+34) 93.403.45.10.

Soporte - Support:

**B:KC** Barcelona Knowledge Campus

**IL3** Institute for Lifelong Learning Institut de Formació Contínua Institut de Formació Contínua Universitat de Barcelona

## Documentación y matrículas

Sra. Anais Herrera  
Parc Científic de Barcelona. Universidad de Barcelona  
c/Baldiri Reixac, 4-8, 08028 Barcelona (España)  
Tel. (34) 902 15 45 75  
e-mail: responsabilidad@grupcies.com  
www.grupcies.com

## Centro de Investigación de Economía y Sociedad

CIES es una organización fundada en 1992 en la ciudad de Barcelona que asume el concepto de responsabilidad social corporativa de la Unión Europea, como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores o stakeholders: accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, administraciones y comunidad locales.

En marzo de 2002 se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) en España promovido por el Secretario General de las Naciones Unidas Kofi Annan y forma parte de la lista de consultores del Global Reporting Initiative, GRI Europa.

**Investigación:**  
CIES realiza estudios de investigación y desarrolla nuevos enfoques en el conocimiento y práctica de la responsabilidad social generando respuestas que añaden valor empresarial.

**Formación:**  
Máster en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social, título de la Universidad de Barcelona. Training in Company. CIES tiene un campus virtual que le permite tener una cartera formativa innovadora en todas las áreas que comprenden la RSC.

**Consultoría:**  
CIES, como consultora, ofrece servicios de mentoring en la implementación estratégica de la responsabilidad corporativa, dado:

- Apoyo en la realización del diagnóstico de partida.
- Apoyo en la formulación y aplicación del Plan de Responsabilidad Social Corporativa.
- Elaboración del Mapa de Stakeholder de la empresa.
- Elaboración de código de gobierno, de los códigos éticos o de conducta de las empresas.
- Apoyo en el diseño de una política de filantropía empresarial estratégica .
- Diseño y formulación de informes y memorias.

Colaboradores:



**RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA**

## Documentation and enrollment

Ms. Anais Herrera  
Parc Científic de Barcelona. University of Barcelona  
c/Baldiri Reixac, 4-8, 08028 Barcelona (Spain)  
Tel. (34) 902 15 45 75  
e-mail: responsabilidad@grupcies.com  
www.grupcies.com

## Research Center on Economics and Society

The "Research Center on Economics and Society" (CIES) was founded in Barcelona in April of 1992 as a result of the cumulative experience gathered during the 1980s by a group of experts in the study of economy and society. CIES accepts the concept of corporate social responsibility of the European Union, as the voluntary integration by businesses of social and environmental concerns in their operations, and in their relationships with stakeholders, shareholders, suppliers, clients, employees, public administration and the local community.

In March 2002, CIES joined onto the Global Compact of the United Nations in Spain promoted by the General Secretary of the United Nations, Kofi Annan.

**Research:**  
CIES does research studies and develops new focuses in the knowledge and practice of social responsibility by generating answers that add to business worth.

**Training:**  
Master in Corporate Social Responsibility (CSR), degree from University of Barcelona. CIES offers In-company training. It has a virtual campus that allows students to have an innovative formative portfolio in all the areas that comprise Corporate Social Responsibility (CSR), title of University of Barcelona.

**Consultancy:**  
CIES, as a consultant, offers mentoring services in the strategic implementation of corporate responsibility and provides:

- Support in making the diagnosis of the enterprise perform
- Support in the formulation and application of a Plan for Corporate Social Responsibility
- Elaboration of the Stakeholder Map of a business.
- Elaboration of the code of governance and the code of ethics.
- Support in the design of a policy of strategic corporate philanthropy.
- Design and formulation of reports and memos.

## MASTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA SOCIAL

## MASTER'S DEGREE IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACCOUNTING AND SOCIAL AUDITING

por una consideración gerencial de la Responsabilidad Social Corporativa



grupo de clase de más 26 países, líderes de corporaciones globales y locales claustro internacional y multidisciplinar



UNIVERSITAT DE BARCELONA



ANDREW YOUNG SCHOOL OF POLICY STUDIES

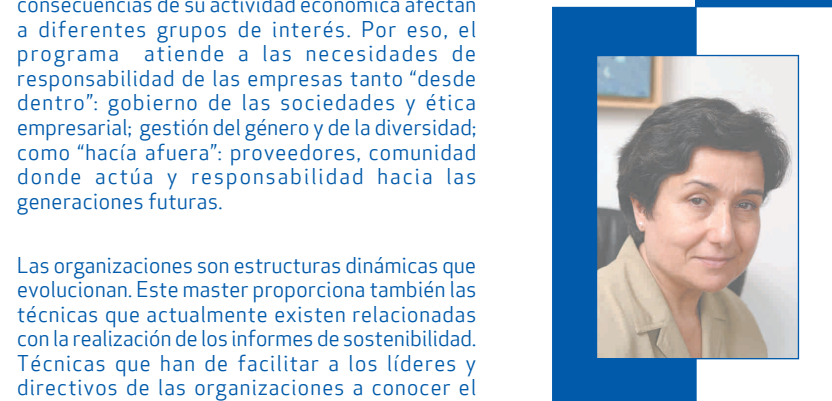
PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA  
TORRES R+D+I  
BALDIRI REIXAC, 4-8  
08028 BARCELONA - (ES)  
+34 934335490  
WWW.GRUPCIES.COM  
RESPONSABILIDAD@GRUPCIES.COM



## Presentación

La Universidad de Barcelona-IL3 en colaboración con la Fundación Centro de Investigación en Economía y Sociedad (CIES) y la Georgia State University, presentan el **Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social (MRS)**. Su objetivo es proporcionar el armazón teórico y las técnicas que han de facilitar a los líderes y directivos de las organizaciones tomar decisiones, teniendo presente las expectativas de los grupos de interés que participan directa e indirectamente en la organización.

El planteamiento que este master realiza del desarrollo sostenible y de la responsabilidad de las organizaciones es global, tanto la empresa como cualquier otra institución debe ser consciente que las consecuencias de su actividad económica afectan a diferentes grupos de interés. Por eso, el programa atiende a las necesidades de responsabilidad de las empresas tanto "desde dentro": gobierno de las sociedades y ética empresarial; gestión del género y de la diversidad; como "hacia afuera": proveedores, comunidad donde actúa y responsabilidad hacia las generaciones futuras.



Las organizaciones son estructuras dinámicas que evolucionan. Este master proporciona también las técnicas que actualmente existen relacionadas con la realización de los informes de sostenibilidad. Técnicas que han de facilitar a los líderes y directivos de las organizaciones a conocer el desempeño y el grado de evolución de sus instituciones hacia una gestión basada en la eficiencia global.

Es un master impartido por profesores universitarios y expertos procedentes de diferentes especialidades. Es un master multidisciplinar y multicultural. La procedencia de los estudiantes de las ediciones anteriores es muy diversa, desde Europa, Estados Unidos, África, América Latina y Asia. Como consecuencia de esta internacionalidad, este master acepta que los estudiantes puedan escribir en las lenguas inglés, francés, portugués, italiano y español. Es un master al que puede acceder cualquier persona que pueda leer y entender los textos escritos en la lengua española.

Este master utiliza la tecnología "blended", ya que combina formación "on-line" con tres sesiones presenciales, es un master semipresencial.

Saludos cordiales,

*Isabel*

**Dra. Isabel Vidal Martínez**, Catedrática (EU) de Teoría Económica. Universidad de Barcelona, Directora Académica del Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social (MRS)

## Introduction

In collaboration with the Research Center on Economics and Society (CIES) and Georgia State University, The University of Barcelona presents a **Master's Degree in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Auditing (MRS)**. Its objective is to provide the theoretical and practical knowledge necessary for leaders and executives of organizations to run a successful organization, taking into account the expectations of different interests within the organization.

Corporate social responsibility entails substantial changes in the company and demands that decision making structures within companies adjust to this new environment.

This master's approach is based on the fact that sustainable development and organizational responsibility is a global issue. Businesses and other institutions must be conscious of the consequences their economic activities may have on others. Therefore, this master's deals with both the needs for business responsibility "from the inside": company policy, business ethics, management of gender issues and diversity, as from the "outside": suppliers, the local community and customers.

This MA will, as well, provide students with the necessary skills to write sustainability reports that will enable leaders and executives of companies to become more aware of their institutions' degree of evolution toward a management based on global efficiency.

The MRS is a multidisciplinary and multicultural postgraduate degree taught by a group of university professors and experts from a wide variety of backgrounds. Past students have been citizens of many different countries from all over the world. Coursework can be written in English, French, Portuguese, Italian or Spanish. However, an ability to read Spanish is a prerequisite for admission.

Although this Master's is mainly internet based, it combines distance learning with three compulsory attendance seminars.

Best regards,

Best regards,

*Isabel*

**Isabel Vidal, PhD**, Professor (EU) of the University of Barcelona is the Academic Director of the Master in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Auditing (MRS).

## Objetivos

- 1.- Aportar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.
- 2.- Capacitar a directivos y profesionales de las empresas para que conozcan las metodologías que existen para analizar, poner en práctica e informar sobre la responsabilidad social corporativa.
- 3.- Apostar por una consideración gerencial de la responsabilidad social corporativa.
- 4.- Proporcionar una formación específica a responsables de áreas de desarrollo sostenible.
- 5.- Promover entre el grupo de clase una cultura socialmente responsable.

## Metodología

Recurriendo a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las oportunidades que nos proporciona internet, el **Master en Responsabilidad Social (MRS)** está basado principalmente en internet y aprovecha todos los recursos pedagógicos multimedia, en un campus virtual, proporcionando una formación individualizada.

Los instrumentos de aprendizaje son:

- 1.- **Unidades didácticas:** Son los textos fundamentales. A través de ellos, los miembros del claustro docente orientan y vigilan de cerca el progreso de cada estudiante.
- 2.- **Recursos pedagógicos multimedia:** el conocimiento adquirido mediante la lectura de las unidades didácticas se complementa con: vídeos realizados a expertos, artículos de prensa, capítulos de libros, especialmente seleccionados por los profesores, disponibles bien en los recursos pedagógicos del campus virtual, bien con vínculos a internet. La agenda y las pautas de estudio ayudan permanentemente al alumno.
- 3.- **Actividades de aplicación de conocimientos:** evaluación tutorizada y grupal; el alumno comprueba, en cada tema de cada módulo los progresos de su aprendizaje; y recibe los comentarios del profesor.
- 4.- **Entornos de trabajo compartidos:** debate de casos prácticos en los chats/debates donde los alumnos exponen y comentan los resultados de sus evaluaciones grupales con el profesor.
- 5.- **Tutoría:** a cada alumno se le designa un tutor académico que lo acompaña durante la realización de su proyecto final de master.
- 6.- **Proyecto final:** el alumno debe presentar al final del master un proyecto final, que debe defender oralmente ante un tribunal.
- 7.- **Sesiones presenciales:** están programadas tres sesiones presenciales a lo largo del máster, las cuales coinciden con jornadas relevantes sobre la responsabilidad social.
- 8.- **Evaluación:** se aplica evaluación continuada a lo largo del master, se valora la realización de las evaluaciones, el debate de casos prácticos, la participación en los foros y en los chats, las asistencias a las sesiones presenciales. Además, es obligatorio la presentación y defensa oral de un proyecto final.

Es un modelo docente centrado en el estudiante con una metodología que facilita el aprendizaje, la participación y el intercambio de conocimientos.



Fotografía ©Parc Científic de Barcelona, Raimon Solà

## Objectives

- 1.- To equip students with the practical and theoretical knowledge necessary to successfully manage a business or organization that wants to be socially responsible.
- 2.- To train business executives and professionals in existing methodologies in order to analyze, put into practice and report on social responsibility.
- 3.- To support management consideration for social responsibility.
- 4.- To provide specific training for people responsible for areas of sustainable development.
- 5.- To promote a culture of social responsibility among the students.

## Methodology

Turning to the new communication technologies and to the opportunities provided by the Internet, the **The Master's in Social Responsibility (MRS)** is mainly internet based and takes advantage of different multimedia pedagogical resources in virtual campus, providing training based on each individual student's needs.

The learning tools include:

- 1.- **Didactic Units:** They are made of basic texts. Through them, the members of the faculty provide guidance and closely monitor the progress of each student.
- 2.- **Multimedia Pedagogical Resources:** The knowledge acquired through the didactic units is complemented with videos made by experts, articles from the press and chapters from books specially selected by the professors. These materials are available on the virtual campus. The curriculum and guidelines continuously help the students.
- 3.- **Knowledge Application Activities:** In individual and group evaluations, the students demonstrate their learning progress for each subject of each module and receive comments from the professors.
- 4.- **Shared Work Environments:** The students exhibit and comment on the results of their group evaluations debating practical cases with the professor.
- 5.- **Tutoring:** Each student has an academic tutor who accompanies him during the conduct of his final project.
- 6.- **Final Project:** The students will write a final project at the end of the Master which they will defend orally in front of an examining board, set up by Professors.
- 7.- **Attendance Sessions:** Three sessions are scheduled throughout the Masters. These coincide with the modules dealing with Corporate Social Responsibility.
- 8.- **Evaluation:** Is continuous assessment throughout the master. The students performance in coursework, debates, forums and chat discussions as well as in the seminars are all individually assessed. An oral presentation of the final project is compulsory.

The methodology is student centered and aims to facilitate learning, encourage participation and enable students to exchange knowledge.

## Programa

### Módulo I.- Responsabilidad Social de la Empresa.

**Coordina.** Dra. Isabel Vidal Martínez.

**Profesores:** Dra. Isabel Vidal Martínez, Dr. Juan Fernández de Castro, Dr. Joaquín Trigo Portela y Dña. María Luisa Sombriá.

- TEMA 1.-** Desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa.
- TEMA 2.-** Ámbitos de actuación de la responsabilidad social de la empresa.
- TEMA 3.-** Capital Social y diálogo con las partes interesadas -stakeholders -.
- TEMA 4.-** Órdenes extensas y globalización.
- TEMA 5.-** Inversión Socialmente Responsable.

### Módulo II.- Ética en los Negocios y Reputación Corporativa.

**Coordina.** Dra. Mª Dolores Oller Sala.

**Profesores:** Dra. Mª Dolores Oller Sala, Don Víctor Guédez y Dr. Juan Fernández de Castro.

- TEMA 1.-** La ética en los negocios y en las organizaciones.
- TEMA 2.-** Fundamentos conceptuales de la reputación corporativa.
- TEMA 3.-** Ética, maximización de beneficios y RSC.

### Módulo III.- Gestión Ambiental de la Empresa.

**Coord. y Profesora.** Dra. Gisela Villasevil Pau.

- TEMA 1.-** Desarrollo sostenible en la estrategia del negocio.
- TEMA 2.-** Política y gestión ambiental estrategia de desarrollo sostenible del negocio.
- TEMA 3.-** Midiendo cambios - aproximación al desarrollo sostenible.
- TEMA 4.-** Estándares de Gestión Ambiental.
- TEMA 5.-** Sistema integral de gestión. / Indicadores de gestión ambiental / Aplicación.

### Módulo IV.- El Gobierno de la Empresa.

**Coordina.** Dr. Miguel María García Caba.

**Profesores:** Dr. Ramon Mullerat Balmañá y Dr. Miguel María García Caba.

- TEMA 1.-** Gobierno corporativo: marco de referencia.
- TEMA 2.-** Gobierno corporativo comparado.
- TEMA 3.-** El proceso de reforma del gobierno corporativo.
- TEMA 4.-** Los roles individuales en el consejo de administración.
- TEMA 5.-** El ejercicio del gobierno.

### Módulo V.- Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.

**Coord. y Profesora.** Dra. Gisela Villasevil Pau.

- TEMA 1.-** La prevención como herramienta de gestión en el marco de la responsabilidad social.
- TEMA 2.-** La Norma OHSAS 18001.
- TEMA 3.-** Identidades y diferencias entre sistemas de calidad y prevención de riesgos laborales.
- TEMA 4.-** El proceso de integración de los sistemas.
- TEMA 5.-** Orientaciones para la integración de la prevención de riesgos laborales.

### Módulo VI.- Gestión Multicultural de la Empresa.

**Coord. y Profesor:** Dr. Xavier Torrens Llambrich.

- TEMA 1.-** La política de inmigración ante el reto de la globalización.
- TEMA 2.-** Ciudadanía multicultural en el seno de las organizaciones.
- TEMA 3.-** La responsabilidad corporativa mediante un enfoque integrador de la inmigración.
- TEMA 4.-** Acomodación institucional y modernización empresarial en la gestión de la multicultural.
- TEMA 5.-** Auditoría multicultural: indicadores de multiculturalidad.

## Program

### Module I.—Market, Business and Sustainable Development.

**Coordinator:** Isabel Vidal Martínez, PhD.

**Professors:** Dra. Isabel Vidal Martínez, Dr. Juan Fernandez de Castro, PhD, and Joaquin Trigo Portela,PhD, and Ms. María Luisa Sombriá.

- TOPIC 1.-** Sustainable development and the social responsibility of companies.
- TOPIC 2.-** The sphere of action for the socially responsible company.
- TOPIC 3.-** Social Capital and interest group dialogue - stakeholders -.
- TOPIC 4.-** Extensive orders and globalization.
- TOPIC 5.-** Socially Responsible Investment.

### Module II.—Ethics in Business and Corporate Reputation.

**Coordinators:** María Dolores Oller Sala, PhD.

**Professors:** María Dolores Oller Sala, PhD., Mr. Victor Guédez and Juan Fernández de Castro, PhD.

- TOPIC 1.-** Ethics in businesses and organizations.
- TOPIC 2.-** Conceptual basis of the corporate reputation.
- TOPIC 3.-** Ethics, profit maximization and CSR

### Module III-Environmental Action of the Company.

**Coordinator and Professor:** Gisela Villasevil Pau, PhD.

- TOPIC 1.-** Sustainable development in the business strategy.
- TOPIC 2.-** Environmental management and policy. The strategy of the business for sustainable development.
- TOPIC 3.-** Measuring changes – an approach to sustainable development.
- TOPIC 4.-** Environmental management standards.
- TOPIC 5.-** Integral system of management./ Environmental management indicators/ Application.

### Module IV.—The Governance of the Company.

**Coordinator:** Miguel María García Caba,PhD.

**Professor:** Ramon Mullerat Balmañá, PhD. and Miguel María García Caba,PhD.

- TOPIC 1.-** Corporate governance: framework of reference.
- TOPIC 2.-** Comparative corporate governance.
- TOPIC 3.-** The process of reform of corporate governance.
- TOPIC 4.-** Individual roles in the board of directors.
- TOPIC 5.-** The practice of governing.

### Module V.—Management of the Prevention of Risks.

**Coordinator and Professor:** Gisela Villasevil Pau, PhD.

- TOPIC 1.-** The prevention and management tool within the framework of social responsibility.
- TOPIC 2.-** Standard OHSAS 18001.
- TOPIC 3.-** Identities and differences between quality systems and prevention of labor risks.
- TOPIC 4.-** The process of integration of systems.
- TOPIC 5.-** Directions for the integration of the prevention of labor risks.

### Module VI.- Multicultural Action of the Company.

**Coordinator and Professor:** Xavier Torrens Llambrich, PhD.

- TOPIC 1.-** The politics of immigration versus the challenge of globalization.
- TOPIC 2.-** Multicultural citizenship in the heart of organizations.
- TOPIC 3.-** Corporate responsibility through an integral focus on immigration.
- TOPIC 4.-** Institutional Accomodation and business modernization in multicultural management.
- TOPIC 5.-** Multicultural Auditing: indicators of multiculturality.

### Módulo VII.- Gestión del Género en la Empresa.

**Coord. y Profesora:** Dra. Mònica Gelambi Tarrell.

- TEMA 1.-** La gestión transversal de género como reto para las empresas.
- TEMA 2.-** La introducción de la equidad de género en la responsabilidad social corporativa.
- TEMA 3.-** La equidad de género en las actuales organizaciones sociales.
- TEMA 4.-** La responsabilidad social corporativa mediante un enfoque integrador del género.

### Módulo VIII: Filantropía y Voluntariado Corporativo.

**Coord. y Profesora:** Dña. María Eugenia de Barnola.

- TEMA 1.-** Filantropía Corporativa.
- TEMA 2.-** Estrategias de Filantropía Corporativa.
- TEMA 3.-** El voluntariado corporativo.

### Módulo IX.- La Excelencia en la Gestión y su Impacto en la Sociedad.

**Coord. y Profesor.** Don. Àngel Javier Ibisate.

- TEMA 1.-** La década de los ochentas: en búsqueda de la excelencia.
- TEMA 2.-** Los modelos de excelencia.
- TEMA 3.-** Cómo organizarse para la excelencia.
- TEMA 4.-** Cómo gestionar la excelencia.

### Módulo X.- Metodología Realización Proyecto Final de Master.

**Coord. y Profesora.** Dra. Mònica Gelambi Tarrell.

- TEMA 1.-** Pautas metodológicas para la redacción del Plan de Obra.
- TEMA 2.-** Pautas metodológicas para la realización del Proyecto Final.

### Módulo XI.- Estándares de Responsabilidad.

**Coordina.** Dr. Jordi Morros Ribera.

**Profesores:** Dr. Jordi Morros Ribera, Dr. Ferrán Rodríguez García y Dr. José Mariano Moneva Abadía.

- TEMA 1.-** Metodología y concepto de auditoría.
- TEMA 2.-** Fundamentos conceptuales del informe de sostenibilidad.
- TEMA 3.-** El informe de sostenibilidad: herramientas de medición y comunicación de la responsabilidad corporativa.
- TEMA 4.-** Los estándares de responsabilidad corporativa:
- Global Reporting Initiative (GRI).
  - Accountability 1000 (AA1000).
  - Social Accountability 8000 (SA8000).
  - ISAE 3000.

**TEMA 5.-** Aplicación de los estándares de Responsabilidad Social Corporativa.

### Módulo XII.- Proyectos Finales.

Realización del Proyecto de estudio y aplicación de técnicas de gestión empresarial al funcionamiento de una empresa previamente escogida por el alumno.

## A quién se dirige

El **Master en Responsabilidad Social Corporativa. Contabilidad y Auditoría Social (MRS)** se dirige a Licenciados y Diplomados universitarios, que ejercen o quieren ejercer su profesión en los ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Calidad, Reputación Corporativa, Relaciones Institucionales, Comunicación, Contabilidad y Auditoría Social y otras áreas de dirección.

Se seleccionará un grupo reducido de participantes de nivel y de experiencia homogénea.

## Calendario académico

- Inicio: 15 de septiembre de 2011.
- 1ª Sesión: 30 de septiembre y 1 de octubre de 2011, en Barcelona (España).
- 2ª Sesión: 14 al 18 de mayo de 2012, en Atlanta (USA).
- 3ª Sesión: 5 y 6 de octubre de 2012, en Barcelona (España)
- Final: 30 de octubre de 2012.
- Horas lectivas: 750 horas.

### Module VII. – The Genre action of the Company.

**Coordinator and Professor:** Mònica Gelambi Tarrell, PhD.

- TOPIC 1.-** The transversal management of gender as a challenge for companies.
- TOPIC 2.-** The introduction of gender equity in corporate social responsibility.
- TOPIC 3.-** Gender equality in current social organizations.
- TOPIC 4.-** Corporate social responsibility through an integral focus on gender.

### Module VIII: Philanthropy and Corporate Voluntary.

**Coordinator and Professor:** Mrs. María Eugenia de Barnola.

- TOPIC 1.-** Corporate Philanthropy.
- TOPIC 2.-** Strategies of Corporate Philanthropy.
- TOPIC 3.-** The Corporate volunteer.

### Module IX.– Excellence in Management and its Impact on Society.

**Coordinator and Professor:** Mr. Àngel Ibisate de Dios.

- TOPIC 1.-** The Decade of the Eighties: In search of excellence.
- TOPIC 2.-** Models of excellence.
- TOPIC 3.-** How to organize for excellence.
- TOPIC 4.-** How to manage excellence.

### Module X.– Final Project of Masters Methodology Accomplishment.

**Coordinator and Professor:** Monica Gelambi Tarrell, PhD.

- TOPIC 1.-** Methodological guidelines for preparing the Final Project.
- TOPIC 2.-** Methodological guidelines for completing the Final Project.

### Module XI.– Standards of Responsibility.

**Coordinator:** Jordi Morros Ribera, PhD.

**Professors:** Jordi Morros Ribera, PhD., Ferrán Rodríguez García, PhD. and José Mariano Moneva Abadía, PhD.

- TOPIC 1.-** Methodology and concepts of auditing.
- TOPIC 2.-** Conceptual fundamentals in reporting on Sustainability.
- TOPIC 3.-** The report of Sustainability: Measurement and communication of corporate responsibility.
- TOPIC 4.-** The standards of corporate responsibility:
- Global Reporting Initiative (GRI).
  - Accountability 1000 (AA1000).
  - Social Accountability 8000 (SA8000).
  - ISAE 3000.
- TOPIC 5.-** Application of the standards of Corporate Social Responsibility.

### Module XII– Final Project.

Carrying out a Research Project and applying business management skills to the operation of an organization previously chosen by the student.

## Who is this program for?

The MA in Corporate Social Responsibility, Accounting and Social Auditing (MRS) is for executives and university graduates with experience or a strong interest in the fields of Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Quality Management, Corporate Reputation, Institutional Relations, Communications, Accounting and Social Auditing as well as other areas of management.

Admission is selective.

## Academic Calendar

- Starting date: September 15, 2011
- Session 1: September 30, October 1, 2011, Barcelona (Spain)
- Session 2: May 2-6, 2012, Atlanta (USA)
- Session 3: September 28-29, 2012, Barcelona (Spain)
- Final Session: October 30, 2012
- Lesson Hours: 750 hours.