

Claustro

Dra. Isabel Vidal Martínez
Catedrática (EU) de Teoría Económica.
Universidad de Barcelona.

Dr. Xavier Boltaina Bosch
Profesor Asociado de Derecho Administrativo y Derecho Procesal.
Universidad de Barcelona.
Jefe de Servicio de Personal en la Administración Local.

Dr. Ricardo Esteban Legarreta
Profesor Titular de Derecho del Trabajo.
Universidad Autónoma de Barcelona.

Dra. M^a Ángeles Gil Estallo
Profesora Titular de Organización de Empresas.
Universidad Pompeu Fabra.

Dra. Mònica Gelambí Tarrell
Profesora Asociada. Ciencias Políticas.
Universidad Rovira i Virgili.

Dr. Jordi Martí Pidelaserra
Profesor Titular (EU) de Contabilidad Financiera
Universidad de Barcelona.

Dr. Jordi Morros Ribera
Profesor Titular (EU) de Contabilidad de Costes.
Universidad de Barcelona.

Dr. Xavier Torrens Llambrich
Profesor Titular (EU). Derecho Constitucional y Ciencia Política.
Universidad de Barcelona.

Dña. Mercedes Miguel Benito
Licenciada en Ciencias del Trabajo.
Consultora en Recursos Humanos.

D. José Manuel Gil Meneses
Licenciado en Veterinaria.
Experto en Voluntariado.

D. Eduardo Resbier Grabulós
Profesor Titular (EU) de Sociología y Metodología de las Ciencias Sociales.
Universidad de Barcelona.

Dña. Cristina R. Grau i López
Licenciada en Derecho. Consultora Fiscal.

D. Joao Carlos Correia Carvalho
Responsable del Proyecto de Reconstrucción Económica de Timor Este.
Agencia Portuguesa de Cooperación Internacional.

PhD. Dennis Young
Director, Non-Profit Studies Program,
Andrew Young School of Policy Studies,
Georgia State University. (USA)

PhD. Janelle Kerlin
Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies
Georgia State University (USA)

PhD Victor Pestoff
Institute for Civil Society Studies, Ersta-Sköndal University College
(Sweden)

PhD. Steven Olson
Director Center for Ethics and Corporate Responsibility,
J.Mack Robinson College of Business, Georgia State University.

PhD. John Casey
Associate Professor, School of Public Affairs,
Baruch College, City University of New York. (USA)

Professor

Isabel Vidal Martínez, PhD
Professor (EU) of Economic Theory,
University of Barcelona.

Xavier Boltaina Bosch, PhD
Professor of Administrative Law and Procedural Law,
University of Barcelona.
Head of Personnel Service in the local government.

Ricardo Esteban Legarreta, PhD
Professor of Labor Law,
Autonomous University of Barcelona.

M^a Ángeles Gil Estallo, PhD
Professor of Business Organization,
Pompeu Fabra University.

Mònica Gelambí Tarrell, PhD
Associate Professor of Political Science,
Rovira i Virgili University.

Jordi Martí Pidelaserra, PhD
Professor of Analytical and Financial Accounting,
University of Barcelona.

Jordi Morros Ribera, PhD
Professor (EU) of Costs Accounting,
University of Barcelona.

Xavier Torrens Llambrich, PhD
Professor (EU) of Constitutional Law and Political Science,
University of Barcelona.

Mrs. Mercedes Miguel Benito
Degree in Labor Studies,
Human Resources Consultant.

Mr. José Manuel Gil Meneses
Degree in Veterinary Medicine,
Expert in Voluntary Service.

Mr. Eduardo Resbier Grabulós
Professor (EU) of Sociology and Social Science Methodology,
University of Barcelona.

Mrs. Cristina R. Grau i López
Degree in Law. Tax Consultant.

Mr. Joao Carlos Correia Carvalho
Responsible in charge of the Project of Economic Reconstruction of Timor
This. Portuguese agency of Cooperation the International.

Dennis Young, PhD
Director, Non-Profit Studies Program,
Andrew Young School of Policy Studies,
Georgia State University. (USA)

Janelle Kerlin, PhD
Non-Profit Studies Program, Andrew Young School of Policy Studies
Georgia State University (USA)

Victor Pestoff, PhD
Institute for Civil Society Studies, Ersta-Sköndal University College
(Sweden)

PhD. Steven Olson
Director Center for Ethics and Corporate Responsibility,
J.Mack Robinson College of Business, Georgia State University.

PhD. John Casey
Associate Professor, School of Public Affairs,
Baruch College, City University of New York. (USA)

Servicios a los alumnos

La matrícula al **Master en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)** da derecho a los siguientes servicios a los alumnos:

- Servicio telemático para solventar los problemas técnicos que pudiera tener en el acceso o funcionamiento del Campus.
- Los estudiantes graduados del MES tendrán acceso a los servicios de formación continuada del CIES: artículos de actualidad, foros, noticias, lista de distribución, debates.

Matrícula

Derechos de Matrícula

El importe de la matrícula es de 4.000 euros
La matrícula queda formalizada una vez enviada la documentación solicitada en inscripción y abonado el importe de la matrícula.

Pago de Matrícula

1. Pago de preinscripción
Los alumnos cuya Preinscripción haya sido aceptada, deberán pagar el 10% del importe total de la Matrícula -400 Euros - antes del 15 de septiembre de 2011.

2. Pago del importe restante
El resto del importe a pagar -3.600 euros- ha de ser realizado antes del inicio del Master el 15 de octubre de 2011.

3. Excepciones
Los estudiantes admitidos al Master después del 15 de septiembre deberán abonar el total (4000 euros) antes del inicio del Master.

Formas de pago

Mediante transferencia bancaria a la cuenta:
Titular: Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES).

Referencia: Master Economía Social (MES).
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
Crta. Collblanc, 33 - 08028 Barcelona (España)
Número de cuenta: 0182 / 0269 / 07 / 0208001390
Swift: BBVAESMMXXX
IBAN: ES510182 0269 07 0208001390

En el momento de hacer la transferencia el estudiante debe indicar: nombre, país, título del Master y que los gastos ocasionados por el tipo de cambio han de ser cargados ordenante.

Enviar el comprobante de la transferencia al correo:
info@grupcies.com

Send proof of the transfer to the e-mail: info@grupcies.com

Student Services

Enrollment in the **Master in Social Economy and Management of Non-Profit Organizations (MES)** gives students the right to the following services:

- Telephone service to solve any problems one might have related to access or the functioning of the virtual campus.
- Graduates of the Master's program (MES) will have access to continuing education services offered by CIES such as current articles, forums, news, distribution lists and debates.

Enrollment

Rights of Enrollment

The enrollment fee is 4.000.
Enrollment becomes finalized once the required documentation has been received and the registration fee has been paid.

Payment of Enrollment

1. Pre-enrollment payment
Students whose pre-enrollment has been accepted must pay 10% of the total enrollment fee (400) before July 15, 2011

2. Payment of the remaining amount
The rest of the fee (3.600) must be paid before the start of the Master's program on October 18, 2011.

3. Exemptions
Students being admitted to the Master's after September 15th, will be expected to make just one payment for the total amount(4000) before the beginning of the Master's.

Forms of Payment

Payment by bank transfer to the following account:
Holder: Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES).

Reference: Masters of Social Economy (MES).
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.
Crta. Collblanc, 33 - 08028 Barcelona (Spain)
Account number: 0182 / 0269 / 07 / 0208001390
Swift: BBVAESMMXXX
IBAN: ES510182 0269 07 0208001390

At the time of the bank transfer the full name of the student, country of origin and name of the Master must be indicated. It should also be stated that the expenses for this transfer, for example rate, are borne by the payer.

Send proof of the transfer to the e-mail: info@grupcies.com

Documentación y matrículas

Sra. Anais Herrera Concepción
Parc Científic de Barcelona. Universidad de Barcelona
c/Baldiri Reixac, 4-8. 08028 Barcelona (España)
Tel. (34) 902 15 45 75
E-mail: info@grupcies.com
www.grupcies.com

Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES)

La Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) es una organización fundada en 1992 en la ciudad de Barcelona, España, por un grupo de destacados académicos de las ciencias económicas, sociales y jurídicas.

Su misión es ayudar a las organizaciones a crear valor económico y social mediante:

- 1.- La sensibilización de expertos y representantes de las administraciones de la importancia de combinar la eficacia económica con los intereses sociales.
- 2.- La realización y difusión de estudios sobre la economía social.
- 3.- El establecimiento de relaciones entre entidades, empresas y administraciones públicas interesadas en lograr un desarrollo comunitario sostenible.

CIES realiza las siguientes actividades de información, formación e investigación:

- a.- Organización de: formación, conferencias y seminarios.
- b.- Realización de estudios e informes.
- c.- Participación en grupos de estudio europeos e internacionales.
- d.- Establece relaciones con entidades que tienen fines análogos europeos e internacionales.

Soporte - Support:

B:KC Barcelona Knowledge Campus

IL3 Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Contínua
Institut de Formació Contínua
Universitat de Barcelona

Documentation and enrollment

Mrs. Anais Herrera Concepción
Parc Científic de Barcelona. University of Barcelona
c/Baldiri Reixac, 4-8. 08028 Barcelona (Spain)
Tel. (34) 902 15 45 75
E-mail: info@grupcies.com
www.grupcies.com

Research Center on Economics and Society (CIES)

The Research Center on Economics and Society (CIES) was founded in 1992 in Barcelona, Spain by a group of prominent academics in the fields of economics, sociology and law.

Our mission is to help organizations to create economic and social value by providing productive, efficient, and profitable tools. This is carried out through the study of combining economic effectiveness with social concerns through activities such as the following:

- 1.- Sensitizing experts and government representatives to the importance of combining economic effectiveness with social concerns.
- 2.- Promoting, carrying out and publicizing studies on the social economy.
- 3.- Establishing relationships among organizations, businesses and governments interested in achieving sustainable community development.

CIES as a research, information and educational center carries out the following activities:

- a.- Organizing training and educational programs, conferences and seminars.
- b.- Doing research and writing reports
- c.- Participating in European and international task forces.
- d.- Establishing relationships and alliances with European and international organizations that share the same objectives.

MASTER EN ECONOMÍA SOCIAL Y DIRECCIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

MASTER'S DEGREE IN SOCIAL ECONOMY AND MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

el MBA de la Empresa Social



grupo de clase de más de 25 países, líderes de entidades sociales globales y locales claustró internacional y multidisciplinar


UNIVERSITAT DE BARCELONA


ANDREW YOUNG SCHOOL OF POLICY STUDIES

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA
TORRES R+D+I
BALDIRI REIXAC, 4-8
08028 BARCELONA - (ES)
+34 934335490
WWW.GRUPCIES.COM
INFO@GRUPCIES.COM


Parc Científic de Barcelona

12
12^º ANIVERSARIO
EDICIÓ 2011-2012

Presentación

El **Master en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)**, título propio de la Universidad de Barcelona, se erige como el Master de la Empresa Social, que se presenta con la voluntad de contribuir a la profesionalización del sector y que tiene como objetivo reforzar los conocimientos en gestión de directivos y responsables de cooperativas, asociaciones, fundaciones y sociedades laborales.

El Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona (IL3) y el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) son las unidades responsables de la organización del MES en colaboración con la Andrew Young School of Policy Studies, Non Profit Studies Program de la George State University (AYSPS-GSU) de Atlanta (USA).



Seguendo el curso de la evolución de las sociedades modernas, se está desarrollando una realidad económica entre el mercado y el estado, que se identifica por las etiquetas de Economía Social, el Tercer Sector, Economía Solidaria, ONGs, Empresa Social. Son iniciativas empresariales que actúan sin ánimo de lucro y su misión es prestar un servicio a la comunidad. Son organizaciones dinámicas que están registrando un crecimiento rápido en todo el mundo, creando empleo y riqueza preferentemente en los sectores de actividad relacionados con los servicios a las personas: cultura, educación, salud, servicios sociales, cooperación, ocio... Son iniciativas empresariales que emergen para satisfacer las progresivas demandas de bienestar social de la ciudadanía.

Este master proporciona técnicas de gestión para las empresas sociales. Estas técnicas facilitan la gestión empresarial con el análisis de las principales líneas del pensamiento actual en temas de gobierno, transparencia y accountability de las organizaciones. Permite a líderes y directivos conocer el grado de evolución de sus entidades hacia una gestión basada en la eficiencia global.

Es un master impartido por profesores universitarios y expertos procedentes de diferentes especialidades. Es un master multidisciplinar y multicultural. Los participantes tendrán la oportunidad de interactuar con otros líderes de empresas y entidades no lucrativas procedentes de Europa, Estados Unidos y América Latina. Como consecuencia de esta internacionalidad, este master acepta que los estudiantes puedan escribir en las lenguas: español, inglés, francés, italiano y portugués. Es un master al que puede acceder cualquier persona que pueda leer y entender los textos escritos en lengua española.

Este master utiliza preferentemente la tecnología "blended", se define como un master semipresencial, ya que combina la formación "on-line" con tres sesiones presenciales.

Saludos cordiales,

Isabel

Dra. Isabel Vidal Martínez, Catedrática (EU) de Teoría Económica, Universidad de Barcelona, Directora Académica del Master en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)

Presentation

The **Master in Social Economy and Management of Non-Profit Organizations (MES)**, Is a degree offered by the University of Barcelona and has become the Master of the Social Enterprise. Its aim is to contribute to the professionalization of the sector by strengthening the management skills of directors and heads of cooperatives, associations, foundations and employee-owned businesses.

The Institute of Continuous Education of the University of Barcelona (IL3) and the Research Center on Economics and Society (CIES) are responsible for the organization of the MES in collaboration with the Andrew Young School of Policy Studies Non-Profit Studies Program at Georgia State University (AYSPS-GSU) in Atlanta, Georgia, (USA).

Through the course of the development of modern societies an economic reality linking market and state has been emerging; it is identified by the terms Social Economy, Third Sector, Solidarity Social, el Tercer Sector, Economía Solidaria, ONGs, Empresa Social. Son iniciativas empresariales que actúan sin ánimo de lucro y su misión es prestar un servicio a la comunidad. Son organizaciones dinámicas que están registrando un crecimiento rápido en todo el mundo, creando empleo y riqueza preferentemente en los sectores de actividad relacionados con los servicios a las personas: cultura, educación, salud, servicios sociales, cooperación, ocio... Son iniciativas empresariales que emergen para satisfacer las progresivas demandas de bienestar social de la ciudadanía.

This Master's program provides management skills for social enterprises. These skills facilitate business management by analyzing the main lines of current thinking on governance, transparency, and accountability in organizations. With these skills, leaders and directors will be able to understand the degree of development in their own organizations toward management based on global efficiency.

The Master's is taught by university professors and experts from different areas of specialization. It is a multidisciplinary and multicultural Master's program in which participants will have the opportunity to interact with other leaders of businesses and non-profit organizations from Europe, the United States and Latin America. Because it is an international program, students can write in Spanish, English, French, Italian and Portuguese. Anyone who is able to read and understand texts in Spanish is eligible to do this Master's program.

The program utilizes blended learning since it combines "on-line" study with three face-to-face sessions.

Best regards,

Isabel

Isabel Vidal Martínez Phd, Professor (EU) of Economic Theory, University of Barcelona, and Academic Director of the Master in Social Economy and Management of Non-Profit Organizations (MES).

Objetivos

- 1.- Facilitar el aprendizaje en técnicas de gestión empresarial a los dirigentes de las empresas sociales vinculadas a las áreas de sanidad, educación cultura y servicios sociales.
- 2.- Impartir una formación integral de contenidos, habilidades y valores a los responsables de la gestión empresarial de asociaciones, fundaciones, ONG, cooperativas, sociedades laborales y empresas en general que se constituyan con un objetivo social.
- 3.- Contribuir a la profesionalización en el gobierno y administración de las organizaciones del Tercer Sector y de la Economía Social.

Metodología

Recurriendo a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las oportunidades que nos proporciona internet, el **Master en Economía Social (MES)** está basado en una metodología mixta que aprovecha todos los recursos pedagógicos multimedia, en un campus virtual propio, proporcionando una formación individualizada.

Los instrumentos de aprendizaje son:

- 1.- **Unidades didácticas:** los miembros del claustro docente, expertos tele-profesores ayudan al estudio y siguen permanentemente la formación de los alumnos, utilizando unos textos básicos, en los que se basa el aprendizaje teórico. Son textos digitalizados y tratados informáticamente con materiales didácticos multimedia: hipervínculos, conferencias y videos.
- 2.- **Recursos pedagógicos multimedia:** el conocimiento adquirido mediante la lectura de las unidades didácticas se complementa con: videos realizados a expertos, artículos de prensa, capítulos de libros, especialmente seleccionados por los profesores, disponibles bien en los recursos pedagógicos del campus virtual, bien con vínculos a internet. La agenda y las pautas de estudio ayudan permanentemente al alumno.
- 3.- **Actividades de aplicación de conocimientos:** evaluación tutorizada y grupal; el alumno comprueba, en cada tema de cada módulo los progresos de su aprendizaje; y recibe los comentarios del profesor.
- 4.- **Entornos de trabajo compartidos:** debate de casos prácticos en los "chats"/debates donde los alumnos exponen y comentan los resultados de sus evaluaciones grupales con el profesor.
- 5.- **Tutoría:** A cada alumno se le asigna un tutor que le acompaña en la realización de su proyecto final de master
- 6.- **Proyecto final:** el alumno debe presentar al final del master un proyecto final, que debe defender oralmente ante un tribunal.
- 7.- **Sesiones presenciales:** están programadas tres sesiones presenciales a lo largo del master, las cuales coinciden con jornadas relevantes sobre la economía social.
- 8.- **Evaluación:** se aplica evaluación continuada a lo largo del master, se valora la realización de las evaluaciones, el debate de casos prácticos, la participación en los foros y en los debates, las asistencias a las sesiones presenciales. Además es obligatoria la presentación oral del proyecto final.

Es un modelo docente centrado en el estudiante con una metodología que facilita el aprendizaje, la participación y el intercambio de conocimientos.

Objectives

- 1.- To provide learning of business management skills to directors of social enterprises focused on the areas of healthcare, education, culture and social services.
- 2.- To provide a comprehensive education that includes theory, skills, and values for the directors of associations, foundations, NGOs, cooperatives, employee-owned businesses and businesses in general established to carry out social objectives.
- 3.- To contribute to the professionalization in government and administration organizations in Third Sector and Social Economy.

Methodology

Using new communication technologies and the opportunities provided by the Internet , the **Master in Social Economy (MES)** is based on an "on-line" methodology that takes advantage of different multimedia pedagogical resources in its own virtual campus, providing training based on each individual student's needs.

The learning tools include:

- 1.- **Didactic Units:** Members of the faculty, expert tele-professors, provide guidance and closely monitor the progress of each student, utilizing basic texts which the theoretical learning is based upon. These texts are digitalized and computerized with multimedia didactic materials: photographs, hyperlinks, conferences and videos.
- 2.- **Multimedia Pedagogical Resources:** The knowledge acquired through the didactic units is supplemented by experts, articles from the press and chapters of books specially selected by the professors. These materials are available on the virtual campus and through Internet links. The curriculum and study guidelines provide a constant help to the students.
- 3.- **Knowledge Application Activities:** In individual and group evaluations, students demonstrate their progress in each Topic of each module and receive comments from the professors.
- 4.- **Shared Work Environments:** Discussions of practical cases in the "chats"/debates where students make presentations and comment on the results of the group evaluations with the professor.
- 5.- **Tutoring:** Each student has an academic tutor who accompanies him during the conduct of his final project.
- 6.- **Final Project:** At the end of the Master's the student will write a final project and defend it orally in front of an examining board, set up by professors.
- 7.- **Attendance Sessions:** There are three compulsory face-to-face sessions during the course at the University of Barcelona, which coincide with modules relevant to Social Economy.
- 8.- **Evaluation:** Assessment is continuous throughout the master and is based on the students' performance in coursework, debates of practical cases, participation in forums and chat discussions, and attending the face-to-face sessions. In addition, an oral presentation of the final project is compulsory.

The methodology is student centered and aims to facilitate learning, encourage participation and enable students to exchange knowledge.



Fotografía ©Parc Científic de Barcelona, Raimon Solà

Programa

Módulo I.- Economía Social, Tercer Sector y Empresa Social

Coordina: Dra. Isabel Vidal Martínez.

Profesores: Dra. Isabel Vidal Martínez , PhD, Dennis Young y PhD Víctor Pestoff.

TEMA 1.- Modelos organizativos en la prestación de servicios relacionales

TEMA 2.- Economía Social y Tercer Sector

TEMA 3.- La Empresa Social.

Módulo II.- Marco Legal de las ESALS

Coordina: Dña. Mercedes Miguel Benito

Profesores: Dña. Cristina Grau, Dr. Xavier Boltaina Bosch, Dr. Ricardo Esteban Legarreta y Dña. Mercedes Miguel Benito,

TEMA 1- Formulas Jurídicas.

TEMA 2- Fiscalidad.

TEMA 3- Relaciones con las Administraciones Públicas.

TEMA 4- Derecho del Trabajo.

TEMA 5- La Responsabilidad Legal del Directivo.

Módulo III- Gestión Empresarial de las ESALS

Coord. y Profesora: Dra. Mª Ángeles Gil Estallo.

TEMA 1- Management general.

Módulo IV.- Sistemas de Información Contable y Financiera de las ESALS

Coordina: Dr. Jordi Morros Ribera

Profesores: Jordi Morros Ribera y Dr. Jordi Martí Pidelaserra

TEMA 1- Contabilidad Financiera.

TEMA 2- Contabilidad de Costes.

TEMA 3- Gestión Financiera y Presupuestos.

Módulo V.- Metodología Realización Proyecto Final de Master

Coord. y Profesora: Dra. Mònica Gelambí Tarrell

TEMA 1- Pautas metodológicas para la redacción del Plan de Obra del Proyecto Final de Máster.

TEMA 2- Pautas metodológicas para la realización del Proyecto Final de Máster

Program

Module I.- Social Economy, Third Sector and Social Enterprise

Coordinator: Isabel Vidal Martínez, PhD.

Professors: Isabel Vidal Martínez, PhD, Dennis Young, PhD, and Víctor Pestoff PhD.

TOPIC 1- Organizational models in the provision of social services.

TOPIC 2- Social Economy and the Third sector

TOPIC 3- Social enterprise

Module II.- Legal Framework of Non-Profit Organizations

Coordinator: Mrs. Mercedes Miguel Benito

Professors: Mrs. Cristina Grau, , Xavier Boltaina Bosch, PhD, Ricardo Esteban Legarreta, PhD and Mrs. Mercedes Miguel Benito

TOPIC 1- Legal standards

TOPIC 2- Taxation

TOPIC 3- Relationship with government

TOPIC 4- Labor Law

TOPIC 5- The legal responsibility of the manager

Module III.- Business management of Non-Profit Organizations

Coordinator and Professor: Mª Ángeles Gil Estallo, PhD

TOPIC 1- General Management.

Module I V.- Finance and Accounting Information Systems for Non-Profit Organizations

Coordinator: Jordi Morros Ribera, PhD

Professors: Jordi Morros Ribera, PhD and Jordi Martí Pidelaserra, PhD

TOPIC 1- Financial accounting

TOPIC 2- Costs accounting

TOPIC 3- Financial Management and Budgets

Module V.- Methodology for the Master's Final Project

Coordinator and Professor: Monica Gelambí Tarrell, PhD

TOPIC 1- Methodological guidelines for preparing a research plan.

TOPIC 2- Methodological guidelines for completing the Final Project.

Programa

Módulo VI.- Organización de Recursos Humanos

Coordina: D. Eduardo Resbier Grabulós.

Profesores: D. Eduardo Resbier Grabulós y D. José Manuel Gil Meneses.

TEMA 1- Dirección de Recursos Humanos.

TEMA 2- Comunicación Interpersonal.

TEMA 3- Técnicas y Estrategias de Negociación.

TEMA 4- El Voluntariado.

Módulo VII.- Sociopolítica

Coord. y Profesor: Dr. Xavier Torrens Llambrich.

TEMA 1- Análisis sociológico de la participación ciudadana.

TEMA 2- Actores políticos y políticas públicas

Módulo VIII.- Herramientas del Fundraising

Coordina: D. José Manuel Gil.

Profesores: PhD, Dennis Young, D. José Manuel Gil, PhD Janelle Kerlin

TEMA 1- ¿Qué se debe entender por captación de fondos?

TEMA 2- Principales técnicas disponibles para la captación de fondos

TEMA 3- Los límites del fundraising

Módulo IX.- Proyectos Finales

Realización del Proyecto de estudio a partir de la aplicación de algunas de las técnicas de gestión aprendidas en el Master en una entidad previamente escogida por el alumno.

A quién se dirige

El **Master en Economía Social y Dirección de Entidades Sin Ánimo de Lucro (MES)** se dirige a Licenciados, Diplomados y Graduados universitarios, que ejercen o quieren ejercer su profesión en el ámbito de las empresas sociales y en entidades que actúan en los sectores que prestan servicios a las personas. Y profesionales del sector público interesados en el conocimiento, diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

Se seleccionará un grupo reducido de participantes de nivel y experiencia homogénea.

Calendario académico

- Inicio: 18 de octubre de 2011
- Primera Sesión Presencial: 4 y 5 de noviembre de 2011 , en Barcelona (España)
- Segunda Sesión Presencial: 14 al 18 de mayo de 2012, en Atlanta (USA)
- Tercera Sesión Presencial: 9 y 10 de noviembre de 2012, en Barcelona (España)
- Final Master: 30 de noviembre de 2012
- Horas lectivas: 750 horas.

Program

Module VI.- Organization of Human Resources

Coordinator: Mr. Eduardo Resbier Grabulós

Professors: Mr. Eduardo Resbier Grabulós and Mr. José Manuel Gil Meneses.

TOPIC 1- Human Resources Management

TOPIC 2- Interpersonal Communication

TOPIC 3- Negotiation Strategies and Techniques

TOPIC 4- The Volunteer

Module VII.- Sociopolitics

Coordinator and Professor: Xavier Torrens Llambrich, PhD

TEMA 1- The sociology of participation

TOPIC 2- Political actors and public policy

Module VIII.- Fundraising tools

Coordinator: Mr. José Manuel Gil.

Professors: Dennis Young, PhD and Mr. José Manuel Gil, Janelle Kerlin, PhD

TOPIC 1- What must be understood fundraising ?

TOPIC 2- Main techniques available for fundraising

TOPIC 3- The limits of fundraising

Module IX.- Final Project

Carrying out a Research Project and applying business management skills to the operation of an organization previously chosen by the student.

Who is this program for?

The **Master in Social Economy and Management of Non-Profit Organizations (MES)** is tailored to university graduates who are working in or who would like to work in the area of social enterprises and organizations that provide public services. It is also aimed at professionals in the public sector who are interested in learning about, designing, implementing and evaluating public policies.

Admission is selective

Academic calendar

- Starting date: October 18, 2011
- First Face Session: November 4-5, 2011, Barcelona (Spain)
- Second Face Session: May 14-18, 2012, Atlanta (USA)
- Third Face Session: November 9-10, 2012, Barcelona (Spain)
- Final Master: November 30, 2012
- Lesson Hours: 750 hours.